



**КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

***«Актуальные вопросы аудита в сфере
закупок товаров, работ, услуг
в Ленинградской области»***

Слайд 1. Система государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации

**Федеральный закон от 5 апреля 2014 г.
№ 44-ФЗ «О контрактной системе
в сфере закупок товаров, работ, услуг
для обеспечения государственных и
муниципальных нужд»**

планирование
закупок

определение
поставщика

исполнение
контракта

контроль, аудит и мониторинг закупок

достижение целей закупок,
обеспечение государственных и муниципальных нужд



Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов

ПОИСК ПО ЗАКАЗАМ

С учетом морфологии

[Расширенный поиск](#)

Искать в найденном

[Главная](#)

[Мой кабинет](#)

Слайд 2. Цели Закона о контрактной системе №44-ФЗ

Федеральный округ:

[Центральный округ](#)

Субъект РФ:

[Москва](#)

Дата публикации:

[За сегодня](#)

[Заказы](#)

[Все заказы](#)

[Заказы по региону](#)

[Заказы, опубликованные на Федеральном сайте](#)

[Планы-график размещения заказов](#)

- **повышение качества (эффективности и результативности) обеспечения государственных и муниципальных нужд,**
- **повышение эффективности бюджетных расходов и прозрачности закупочных процедур,**
- **развитие конкурентной среды,**
- **сокращение коррупционных рисков и злоупотреблений в сфере закупок,**
- **повышение эффективности контроля в сфере закупок**

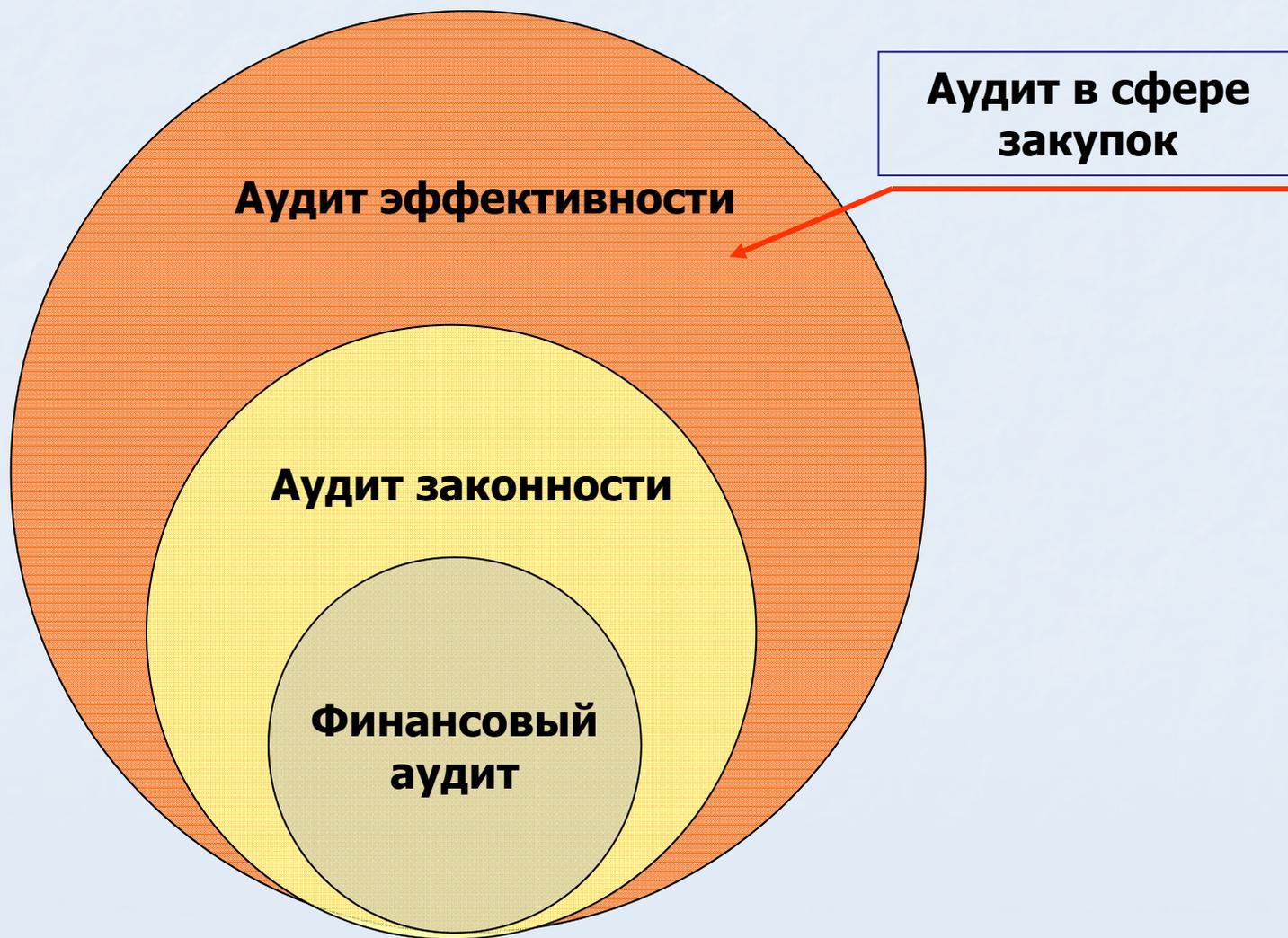
Слайд 3. Контроль, аудит и мониторинг в сфере закупок товаров (работ, услуг)



Слайд 4. Аудит в сфере закупок товаров (работ, услуг)



Слайд 5. Аудит в сфере закупок как направление аудита эффективности



***Слайд 6. Аудит в сфере закупок товаров (работ, услуг):
оценка соблюдения ключевых принципов контрактной
системы в сфере закупок***

**Аудит в сфере
закупок товаров
(работ, услуг)**

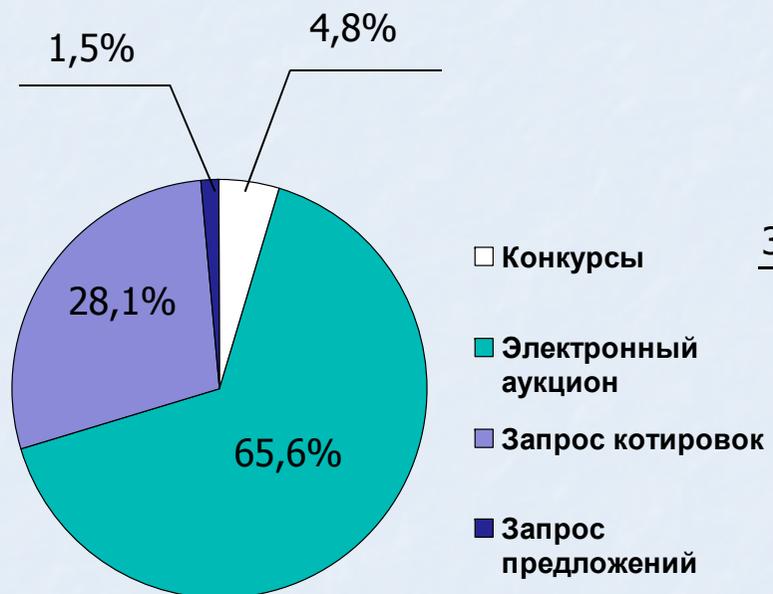
**Принцип открытости и
прозрачности информации
о закупках**

**Принцип обеспечения
конкуренции**

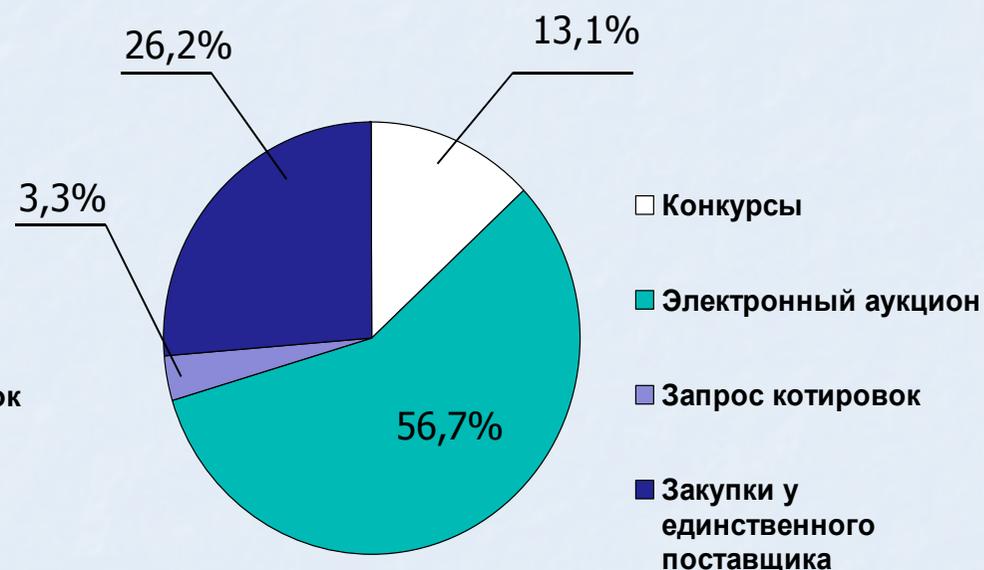
**Принцип ответственности
за результативность
обеспечения государственных
и муниципальных нужд,
эффективности закупок**

Слайд 7.

Распределение числа закупок в Ленинградской области по конкурентным способам определения поставщиков, %



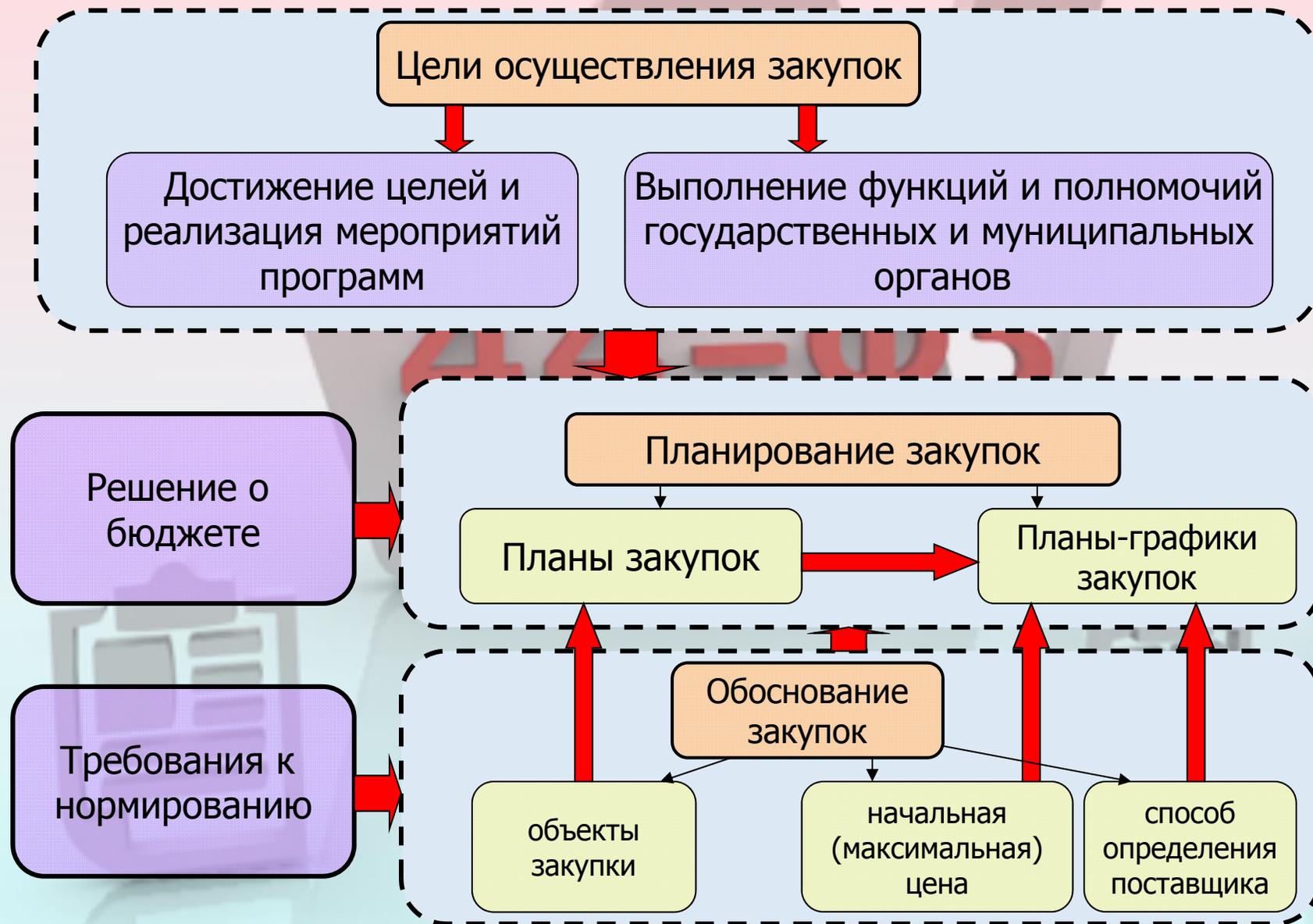
Распределение объемов закупок в Ленинградской области по способам определения поставщиков (в стоимостном выражении), %



**Слайд 8. Динамика закупок в Ленинградской области
для обеспечения государственных и муниципальных нужд
в 2012-2014 гг.**

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Всего закупок, ед.	175 703	184 183	110 760
Заключено контрактов и договоров, ед.	175 056	182 642	107 979
на сумму, млн. руб.	30 205,6	41 308,5	28 633,1
Объемы экономии, млн. руб.	2 694,7	3 907,0	3 536,4
Относительная экономия, %	8,2	8,6	10,9

Слайд 9. Планирование закупок товаров (работ, услуг)



Слайд 10. Нормирование в сфере закупок товаров (работ, услуг)



Слайд 11. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК)

Порядок определения и обоснования НМЦК

1. определение потребности в товаре, работе, услуге, обусловленной целями осуществления закупки;
2. установление перечня требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется;
3. проведение исследования рынка в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих необходимым требованиям;
4. формирование описания объекта закупки;
5. выбор применимого метод(а) определения НМЦК;
6. расчет и обоснование НМЦК, размещение на официальном сайте

Методы определения НМЦК

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Нормативный метод

Тарифный метод

Проектно-сметный метод

Затратный метод

**Слайд 12. Аудит в сфере закупок товаров (работ, услуг):
оценка законности и обоснованности выбора
способа определения поставщика**



Слайд 13. Оценка эффективности бюджетных расходов на закупки товаров (работ, услуг)

Эффективность закупки:

- Обеспечение лучших условий исполнения контракта при соблюдении баланса «цена – качество»
- Достижение целей осуществления закупки, заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд

Признаки неэффективного использования бюджетных средств на закупки товаров (работ, услуг):

- не исполнение контракта,
- завышение цены единицы товаров (работ, услуг) и нормативов затрат, потребности в товарах (работах, услугах),
- неиспользование приобретенных товаров (работ, услуг),
- приобретение товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества,
- оплата заказчиком не предусмотренных условиями документации и контракта товаров (работ, услуг), и другие

Слайд 14. Результаты аудита эффективности использования медицинского оборудования, закупленного для учреждений здравоохранения Ленинградской области

- Закупки оборудования без учета фактической потребности в определенных видах оборудования
- Комплектация и технические характеристики отдельных видов поставленного оборудования не соответствовали потребностям ЛПУ и, соответственно, не обеспечивали должное качество проводимых диагностических обследований
- Неэффективное использование средств бюджетов всех уровней на общую сумму более 170 млн. рублей



Слайд 15. Пути повышения эффективности контрактной системы в сфере закупок



- ***утверждение правил обоснования и нормирования в сфере закупок;***
- ***утверждение на федеральном уровне типовых контрактов, типовых условий контрактов;***
- ***внедрение и расширение функций Единой информационной системы в сфере закупок в части обеспечения автоматизированного контроля от планирования закупок до исполнения контрактов;***
- ***широкое внедрение системы централизации закупок;***
- ***введение дополнительных механизмов, направленных на защиту заказчиков от недобросовестных поставщиков***



Спасибо за внимание!

Контрольно-счетная палата Ленинградской области

***г. Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д. 14
тел. (812) 579-82-70***

E-mail: ksplo@ksplo.ru