

Macht, Kontrolle und Kommunikation

Rechnungshöfe im Spannungsfeld von Staatsgewalten und
Kommunikation - 10 Jahre Landesrechnungshof OÖ

Rahmenbedingungen der Kommunikation

Öffentliche Kontrolle und Rechnungshöfe sind beeinflusst von:

- Korruptions"klima"
- Meinungen, Einstellungen und Werte
- Vertrauensindices und Institutionenvertrauen

Korruption (*Corruption Perceptions Index*)

Rank	Country/Territory	CPI 2009 Score	Surveys Used	Confidence Range
1	New Zealand	9.4	6	9.1 - 9.5
2	Denmark	9.3	6	9.1 - 9.5
3	Singapore	9.2	9	9.0 - 9.4
3	Sweden	9.2	6	9.0 - 9.3
5	Switzerland	9.0	6	8.9 - 9.1
6	Finland	8.9	6	8.4 - 9.4
6	Netherlands	8.9	6	8.7 - 9.0

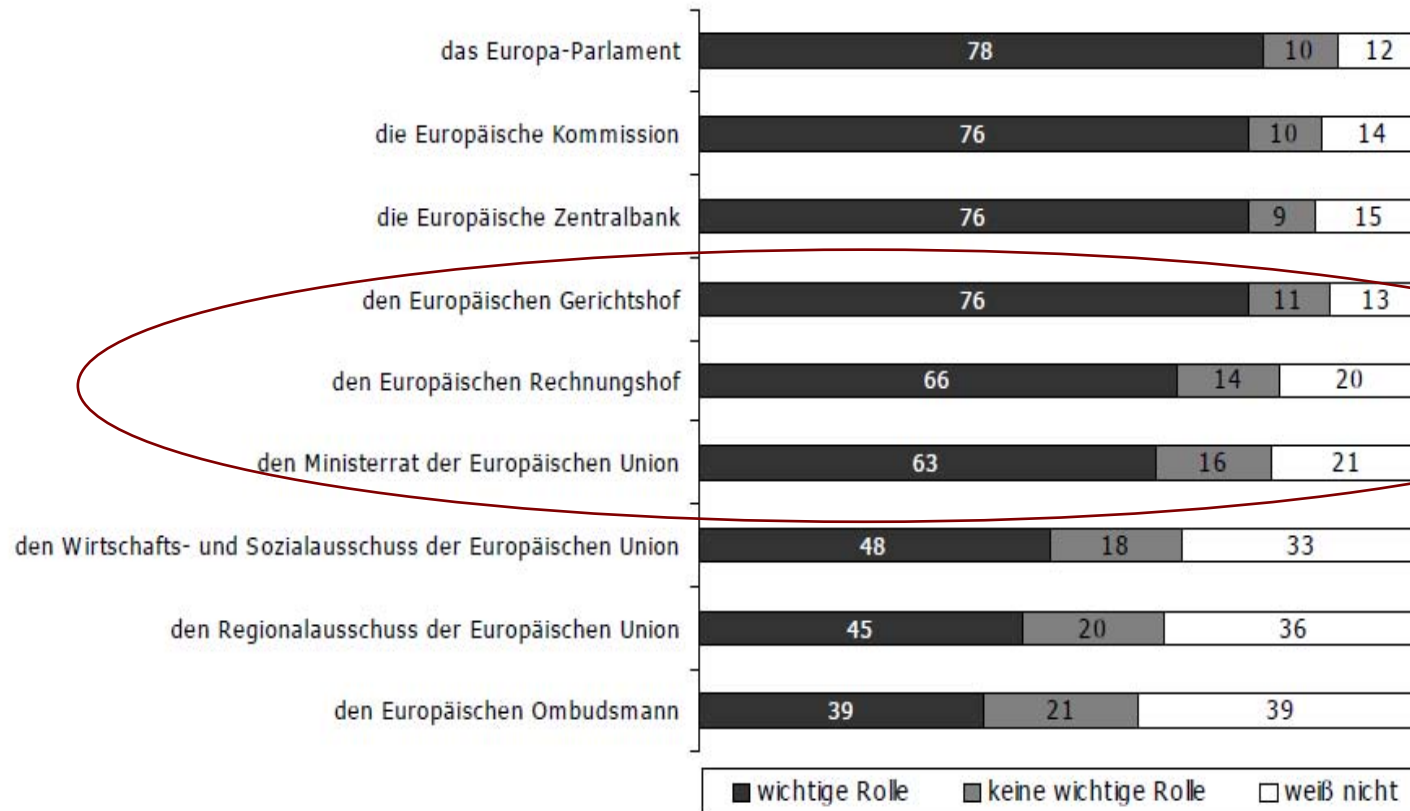
14	Germany	8.0	6	7.7 - 8.3
14	Ireland	8.0	6	7.8 - 8.4
16	Austria	7.9	6	7.4 - 8.3
17	Japan	7.7	8	7.4 - 8.0
17	United Kingdom	7.7	6	7.3 - 8.2
19	United States	7.5	8	6.9 - 8.0

179	Afghanistan	1.3	4	1.0 - 1.5
180	Somalia	1.1	3	0.9 - 1.4

Bedeutung Europäischer Institutionen



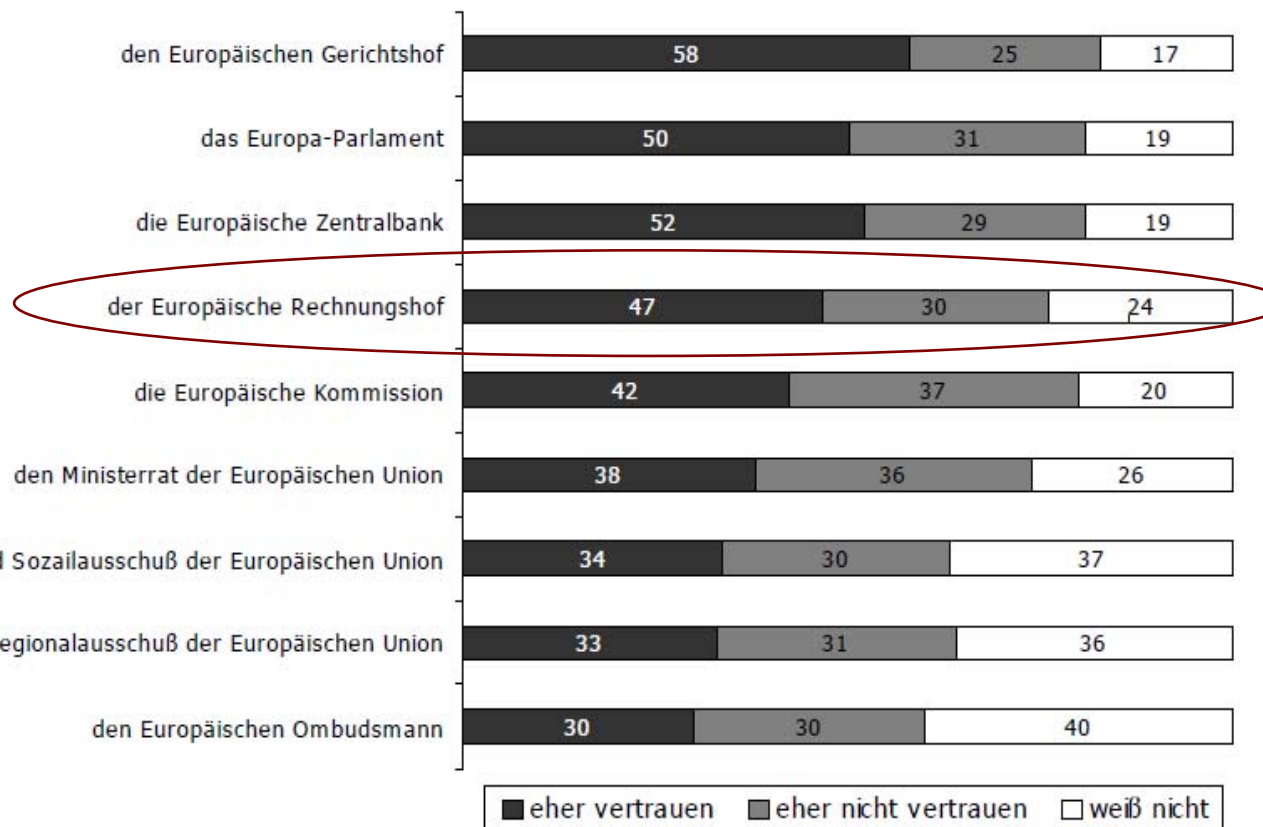
Frage 21: Sagen Sie mir bitte für jede der folgenden Europäischen Einrichtungen, ob sie Ihrer Meinung nach eine wichtige Rolle oder keine wichtige Rolle im Leben der Europäischen Union spielt?



Grafik 17

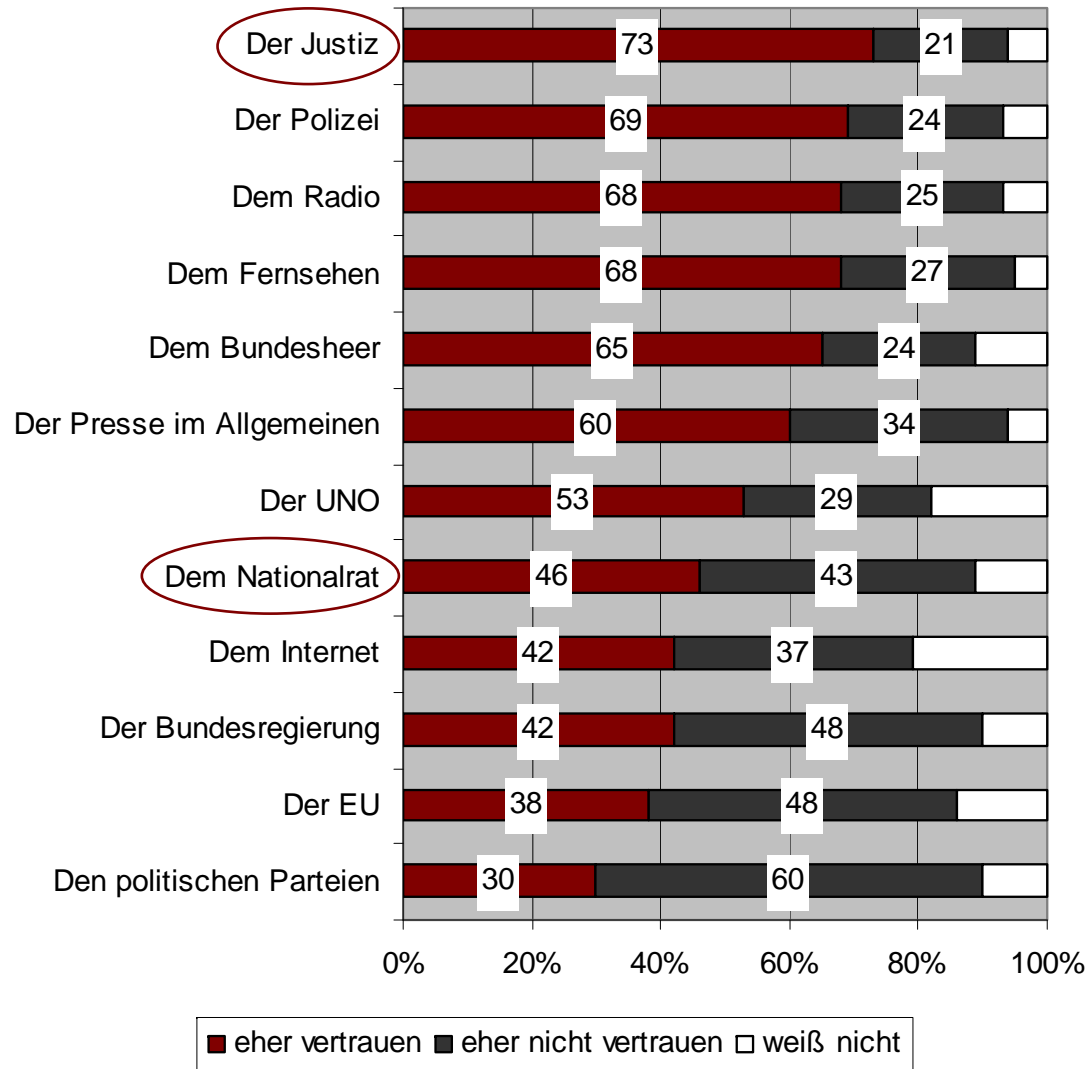
Vertrauen in Europäische Institutionen

Frage 22: Sagen Sie mir bitte für jede dieser Einrichtungen, ob Sie ihr eher vertrauen oder eher nicht vertrauen?



Grafik 18

Institutionenvertrauen in Österreich



Quelle: Gallup 2008

Kontrolle ja, aber wie?

- rechtsstaatlich, verwaltungsintern, politisch und ex-post durch Rechnungshöfe
- *public corporate governance* und *corporate social responsibility*
- Organ des Landtags - unabhängig und weisungsfrei
- Prüfung (auch) auf Eigeninitiative oder über Auftrag, zeitnah und ex-post
- Zugang zu Unterlagen
- Ressourcen ... (Budget und Personal inkl. dessen Qualifikation)
- Veröffentlichung der Berichte, Zugänglichkeit und Verständlichkeit(!)

Alles klar? Nur scheinbar einfache Fragen ...

- **Wer** prüft? Bund, Länder und/oder Gemeinden ...
- **Was** prüfen? Überprüfung der Gebarung ... und der finanziellen Auswirkung
- **Wer wird** geprüft? Streitfall Gemeindegröße (24 von 2.359), Wirtschaftsunternehmen mit Staatsbeteiligung, öffentliche Kontrolle für öffentliche Güter ...
- **Wie** wird geprüft? Mindeststandards der Deklarationen von Lima und Mexiko
- **Warum** wird geprüft? Kontrolle und Beratung

Rechnungshöfe in Österreich

Rechnungshof	Gründungsjahr	Bedienstete
Rechnungshof	1920/1929	328
Landesrechnungshof Burgenland	2002	7
Landesrechnungshof Kärnten	1996	13
Landesrechnungshof Niederösterreich	1998	15
Landesrechnungshof Oberösterreich	2000	26
Landesrechnungshof Salzburg	1993	12
Landesrechnungshof Steiermark	1982	25
Landesrechnungshof Tirol	2003	10
Landesrechnungshof Vorarlberg	1999	6
Kontrollamt der Stadt Wien	1920	91

Quelle: Landesrechnungshof Oberösterreich

... und vergleichender Überblick

Gesetzliche Regelungen	Bgld	Ktn	NÖ	OÖ	Sbg	Stmk	T	Vlbg	W	Bund
Budgethoheit (direkt mit Landtag vereinbart)	x	(x)	x	x	x	x	(x)	(x)		(x)
Personalhoheit	x	(x)	x	x	x	(x)				(x)
Möglichkeit, Streitfälle durch den Verfassungsgerichtshof entscheiden lassen zu können	x		x	x	x	x	x			x
Veröffentlichung der Berichte										
- gesetzlich vorgesehen	x			x	(x)		x			x
- veröffentlicht vor parlamentarischer Behandlung	x			x	x			x		x
- veröffentlicht nach parlamentarischer Behandlung			x			x	x		x	

(x) = eingeschränkte Kompetenz

Pssst, es geht um Geld!;-)

- Tabuthema Geld
- Komplexität sowie 1 bis 100, 1000, eine Million und "urviel" ...
- Öffentliche und veröffentlichte Meinung
- Neunmal verschieden, neunmal kommuniziert ...

Wirklich wichtige Punkte sind ...

- Wie bei jedem Thema - Ziel, Zielgruppe, Zielgruppenmedien usw.
- Was ist das "Ergebnis" (strategische Ziel)? Was will/kann ich erreichen?
- Wer ist der Gegner?

Kommunikative Chancen und Gefahren

- Rechnungshöfe als "Teil des Systems"?
- Serviceleistung und Durchsetzungskraft als Imagefaktoren
- (Notwendigkeit) von Symbolthemen

So einfach ist es nicht ...

Person, Thema und Botschaft

Wer kommuniziert für den Rechnungshof?

Image Building



Message Development



Issue Management

Was ist die Kernbotschaft?

Was ist das Thema jenseits von Skandalen?

Message Triangles:

3 Eckpunkte der Kommunikation, zum Beispiel ...

Wir wollen ...



Das gehört kontrolliert!



So wird es gemacht!

DANKE
